

NGÂN HÀNG NHÀ NƯỚC VIỆT NAM

BỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO

TRƯỜNG ĐẠI HỌC NGÂN HÀNG TP. HỒ CHÍ MINH

KHOA QUẢN TRỊ KINH DOANH



BÁO CÁO THỰC TẬP TỐT NGHIỆP

ĐỀ TÀI:

**GIẢI PHÁP NÂNG CAO HOẠT ĐỘNG CUNG CẤP
DỊCH VỤ SEO TẠI CÔNG TY TNHH TRẦN VŨ GROUP**

SVTH: NGUYỄN PHƯƠNG UYÊN

MSSV: 030334180277

LỚP: DH34MK03

GVHD: THS. TRẦN THỊ NGỌC QUỲNH

TP. Hồ Chí Minh, tháng 10 năm 2021

LỜI CẢM ƠN

Trong quá trình thực hiện khóa thực tập tại công ty Trần Vũ Group, em đã học hỏi và trau dồi được rất nhiều kiến thức bổ ích cho bản thân. Tại đây, em vừa được học tập thêm những kỹ năng bổ trợ cho sự phát triển trong nghề Marketing, đồng thời được thực hành trên những dự án thực tế. Nơi đây, chắc chắn sẽ là kỉ niệm đầu đời trong sự nghiệp phát triển bản thân mà em không bao giờ quên. Em xin gửi lời cảm ơn sâu sắc đến công ty TNHH Trần Vũ Group đã tạo điều kiện tối đa cho em được cọ xát với thực tế trong lĩnh vực Marketing nói chung và Digital Marketing nói riêng.

Bên cạnh đó, em xin gửi lời cảm ơn sâu sắc đến trường Đại học Ngân hàng TP Hồ Chí Minh đã cho em có được một môi trường học tập năng động và linh hoạt. Đặc biệt, em xin chân thành cảm ơn cô Trần Thị Ngọc Quỳnh đã dành nhiều thời gian quý báu của mình để đồng hành và giúp đỡ em trong suốt quá trình thực tập cũng như hoàn thành tốt bài báo cáo.

Cuối cùng, em xin kính chúc quý thầy, cô trường Đại học Ngân hàng TP Hồ Chí Minh có một sức khỏe dồi dào và thành công hơn nữa trong sự nghiệp cao quý của mình. Đồng kính chúc các anh, chị trong công ty TNHH Trần Vũ Group đạt được nhiều thành công trong công việc và trong cuộc sống.

NHẬN XÉT VÀ XÁC NHẬN CỦA ĐƠN VỊ THỰC TẬP

Em Nguyễn Phương Uyên thực tập tại vị trí TTS Digital Marketing tại công ty TNHH Trần Vũ Group. Thời gian thực tập 3 tháng.

1. **Việc chấp hành nội quy công ty:** Chấp hành tốt. Đảm bảo giờ giấc công việc theo quy định, luôn hòa đồng với mọi người trong công ty. Tham gia đầy đủ các hoạt động sinh hoạt nội bộ của công ty.
2. **Tinh thần làm việc của sinh viên:** Rất tốt, chịu khó trong công việc, làm việc nhóm đạt hiệu quả cao. Luôn hoàn thành tốt công việc, nhiệm vụ được giao.
3. **Thái độ làm việc:** Tích cực, nhiệt tình tham gia các hoạt động. Có ý thức học hỏi nhiệt tình trong công việc. Nắm vững nền tảng kiến thức chuyên môn tuy chưa có nhiều kinh nghiệm thực tế nhưng sớm bắt nhịp với tiến độ công việc của công ty và chủ động tham gia học hỏi từ các anh chị đi trước.
4. **Ưu điểm nổi bật:** Ham học hỏi, biết lắng nghe, chủ động trong công việc. Tiếp thu nhanh, năng động, nhanh chóng nắm bắt được công việc.
5. **Khuyết điểm:** Đôi khi chưa xử lý được những vấn đề lớn trong công việc.
6. **Các đề nghị:** Bình tĩnh hơn khi gặp vấn đề khó.

Đánh giá mức độ hoàn thành quá trình thực tập và nội dung báo cáo thực tập: Xuất sắc

XÁC NHẬN CỦA ĐƠN VỊ THỰC TẬP

(Ký, ghi rõ họ tên và đóng dấu)



CÔNG TY
TNHH
TRẦN VŨ GROUP

TRẦN THẾ CƯỜNG

MỤC LỤC

CHƯƠNG 1: GIỚI THIỆU TỔNG QUAN VỀ CÔNG TY TRẦN VŨ GROUP.....	1
1.1. Thông tin chung về công ty TNHH Trần Vũ Group.....	1
1.1.1. Lịch sử hình thành và phát triển.....	1
1.1.2. Sứ mệnh và tầm nhìn.....	2
1.1.3. Sơ đồ tổ chức và nhiệm vụ của các phòng ban	2
1.1.4. Hoạt động kinh doanh của công ty Trần Vũ Group trong những năm gần đây ...	4
CHƯƠNG 2: THỰC TRẠNG CUNG CẤP DỊCH VỤ SEO TẠI CÔNG TY TNHH TRẦN VŨ GROUP	8
2.1. Thực trạng cung cấp dịch vụ SEO tại công ty TNHH Trần Vũ Group.....	8
2.1.1. Các gói dịch vụ SEO công ty cung cấp.....	8
2.1.2. Cách thức cung cấp dịch vụ SEO của công ty Trần Vũ Group.....	10
2.2. Đánh giá ưu – nhược điểm của hoạt động cung cấp dịch vụ SEO tại công ty Trần Vũ Group	15
CHƯƠNG 3: GIẢI PHÁP NÂNG CAO HOẠT ĐỘNG CUNG CẤP DỊCH VỤ SEO TẠI TRẦN VŨ GROUP	22
3.1. Một số giải pháp nâng cao hoạt động cung cấp dịch vụ SEO công ty Trần Vũ	22
3.1.1. Hoàn thiện sách Marketing cho hoạt động cung cấp dịch vụ SEO.....	22
3.1.2. Đầu tư cơ sở vật chất kĩ thuật.....	23
3.1.3. Nâng cao trình độ chuyên môn đội ngũ nhân viên	24
3.1.4. Một số biện pháp khác	24
KẾT LUẬN.....	26
TÀI LIỆU THAM KHẢO	26

PHẦN MỞ ĐẦU

1. Lý do chọn đề tài

Thống kê của Google Consumer Barometer năm 2017 chỉ ra rằng, Google là công cụ tìm kiếm phổ biến nhất tại Việt Nam. Có đến 93,3% người dùng Internet với lượt truy cập lên đến 3,9 tỷ mỗi tháng, 93% người dùng bắt đầu phiên làm việc với công cụ tìm kiếm, 61% người dùng nghiên cứu sản phẩm trước khi mua hàng. Đồng thời, Google đưa ra kết quả theo nhu cầu tìm kiếm của người dùng. Cùng với đó, hơn 75% người dùng không bao giờ cuộn qua trang 2 của kết quả tìm kiếm.

Như vậy, khi đứng ở trang đầu công cụ tìm kiếm lớn nhất thế giới này, doanh nghiệp sẽ được nhiều khách hàng biết đến hơn hẳn. Chính vì thế, các doanh nghiệp nào muốn đưa Website của mình tiếp cận được với nhiều khách hàng tiềm năng trên Google thì chỉ có cách thực hiện kỹ thuật SEO. SEO Website sẽ giúp cho doanh nghiệp có cơ hội chiếm lĩnh các vị trí cao trên Google. Khi Website đứng ở trang đầu trên công cụ tìm kiếm, khả năng tiếp cận với khách hàng mục tiêu sẽ lớn hơn. Khách hàng sẽ chủ động tìm kiếm thông tin về doanh nghiệp cũng như sản phẩm và dịch vụ của bạn từ đó mở ra nhiều cơ hội kinh doanh.

Qua quá trình tìm hiểu hoạt động cung cấp của dịch vụ SEO tại công ty TNHH Trần Vũ Group, cho em thấy được vai trò quan trọng của dịch vụ SEO không chỉ đối với doanh nghiệp nói riêng mà còn đối với người tìm kiếm nói chung.

Vì những lí do trên em quyết định chọn đề tài: ***“Giải pháp nâng cao hoạt động dịch vụ SEO tại công ty TNHH Trần Vũ Group”*** làm đề tài thực tập. Để hiểu sâu hơn về hoạt động và đưa ra một số giải pháp nâng cao hiệu quả cung cấp dịch vụ SEO tại công ty TNHH Trần Vũ Group.

2. Mục tiêu và phạm vi nghiên cứu

- Mục tiêu nghiên cứu: Đánh giá hoạt động cung cấp dịch vụ SEO của công ty TNHH Trần Vũ Group. Từ đó, đưa ra giải pháp nâng cao hoạt động cung cấp dịch vụ SEO của công ty.
- Phạm vi nghiên cứu: Hoạt động cung cấp dịch vụ SEO của công ty TNHH Trần Vũ Group từ tháng 1/2021 cho đến nay.

3. Phương pháp nghiên cứu

- Phương pháp thu thập dữ liệu: Thu thập dữ liệu dựa trên các báo cáo về hoạt động Marketing của doanh nghiệp.
- Phương pháp quan sát thực tiễn: Tìm hiểu hoạt động cung cấp của doanh nghiệp thông qua việc quan sát trưởng nhóm dự án triển khai các chiến dịch chiêu thị và cách các thành viên trong dự án thực hiện công việc hằng ngày.
- Phương pháp phân tích số liệu: Dựa vào dữ liệu trên Google Analytics và Facebook Insight.

4. Đối tượng nghiên cứu: Hoạt động cung cấp dịch vụ SEO của doanh nghiệp Trần Vũ Group.

5. Kết cấu đề tài

Đề tài gồm ba chương:

Chương I: Giới thiệu tổng quan về công ty TNHH Trần Vũ Group

Chương II: Thực trạng cung cấp dịch vụ SEO tại công ty TNHH Trần Vũ Group

Chương III: Giải pháp nâng cao hoạt động cung cấp dịch vụ SEO tại Trần Vũ Group

CHƯƠNG 1: GIỚI THIỆU TỔNG QUAN VỀ CÔNG TY TRẦN VŨ GROUP

1.1. Thông tin chung về công ty TNHH Trần Vũ Group

1.1.1. Lịch sử hình thành và phát triển

Công ty TNHH Trần Vũ Group (có tên giao dịch đối ngoại là Tran Vu Group Company Limited) là một công ty Agency chuyên sâu về lĩnh vực Digital Marketing, đem đến khách hàng các dịch vụ về Digital Marketing: Facebook Ads, Google Ads, Thiết kế Web, Content Marketing, SEO, Social Marketing. Công ty chuyên tư vấn, cung cấp các giải pháp, dịch vụ Marketing cho các doanh nghiệp khác, nhằm giúp họ xây dựng và phát triển thương hiệu, cũng như các hoạt động quảng bá truyền thông cho sản phẩm/ dịch vụ mà các doanh nghiệp khách hàng đang cung cấp.

Công ty Công ty TNHH Trần Vũ Group được thành lập vào 23/01/2019 đặt trụ sở chính tại khu Công Nghệ Phần Mềm - Đại Học Quốc Gia, KP 6, Linh Trung, TP. Thủ Đức.



Hình 1: Logo công ty

Trước đó, các thành viên sáng lập Trần Vũ đã tự kinh doanh mảng Marketing Online từ năm 2018. Với những ngày đầu tiên, mảng tuyển dụng vẫn chưa đem lại lợi nhuận cao, nhưng nhờ có doanh thu từ Marketing Online nên công ty vẫn hoạt động ổn định.

Đến năm 2020, Trần Vũ Group tiếp tục phát triển mảng tuyển dụng và Marketing Online. Đặc biệt, Trần Vũ dần phát triển mảng đào tạo, một nhánh nhỏ của mảng tuyển dụng với mục tiêu đào tạo là 20.000 ứng viên có việc làm.

Sau thời gian tuyển dụng nhân sự, Trần Vũ Group nhận thấy lỗ hổng trong việc các nhà tuyển dụng phải đào tạo lại nhân sự sau khi tuyển dụng. Để giải quyết lỗ hổng đó, ban lãnh đạo đã đưa ra phương án Trần Vũ Training sẽ tổ chức các khoá học mang tên 3D tập trung ba lĩnh vực: Digital Marketing, Design, Development (lập trình phần mềm).

Dự án Trần Vũ Training đạt được thành công nhất định, đem đến 4 thế mạnh cho công ty Trần Vũ Group:

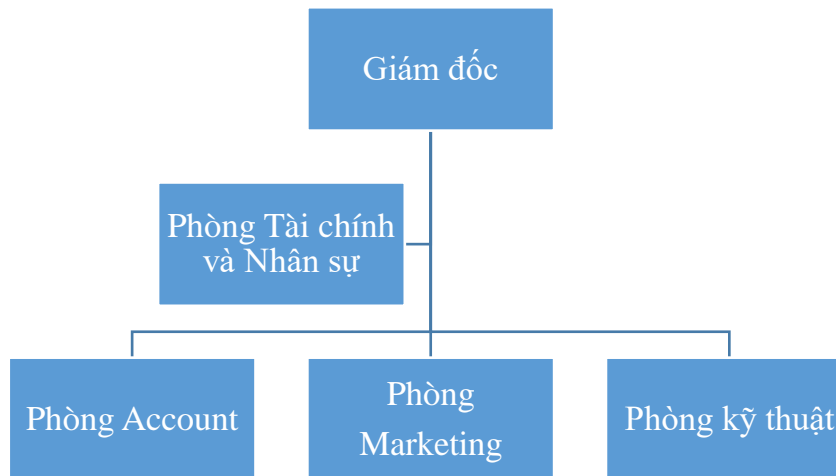
- Thứ nhất, hiểu được các yêu cầu công việc cụ thể của công ty tuyển dụng.
- Thứ hai, có kinh nghiệm làm việc thực tế lâu năm ở các mảng mà Trần Vũ Training dự định đào tạo.
- Tiếp theo, có sẵn dự án thực tế, giúp cho học viên được vừa học, vừa hành.
- Cuối cùng, có sự uy tín với các nhà tuyển dụng, nên học viên sẽ có cơ hội cao được nhận việc sau khi đào tạo tại Trần Vũ Training.

1.1.2. Sứ mệnh và tầm nhìn

- Sứ mệnh: Trần Vũ Group mang trong mình sứ mệnh giúp các doanh nghiệp Việt Nam thành công trong công cuộc chuyển đổi số (Digital Transformation) trong kỷ nguyên 4.0.
- Tầm nhìn: Mục tiêu đến năm 2022, Trần Vũ sẽ giúp hơn 70.000 doanh nghiệp chuyển đổi số thành công.

1.1.3. Sơ đồ tổ chức và nhiệm vụ của các phòng ban

1.1.3.1. Sơ đồ tổ chức bộ máy quản lý



Hình 2: Sơ đồ tổ chức bộ máy quản lý

1.1.3.2. Chức năng nhiệm vụ các phòng ban

- Giám đốc: Điều hành toàn bộ hoạt động của công ty, quyết định mọi chủ trương, biện pháp để thực hiện nhiệm vụ, theo dõi và thực hiện các chế độ chính sách cho cán bộ công nhân viên trong công ty. Đối ngoại, duyệt hợp đồng từ các phòng ban.
- Phòng tài chính và nhân sự: Theo dõi, hạch toán toàn bộ hoạt động của công ty, quản lý toàn bộ nguồn tài chính của công ty. Tuyển dụng nhân viên Account và Marketer. Triển khai đào tạo về các mảng Digital Marketing và lên kế hoạch tổ chức lớp học Training.
- Phòng Account: Liên hệ, nhận các yêu cầu và tư vấn cho khách hàng của công ty. Thực hiện nhiệm vụ tìm kiếm đơn đặt hàng, lập kế hoạch các hoạt động kinh doanh cho khách hàng, phát triển mở rộng thị trường cho công ty. Trực tiếp quản lý dự án, gửi báo cáo tổng kết cho khách hàng, thanh lý hợp đồng.
- Phòng Marketing: Hỗ trợ lên kế hoạch và thực hiện chiến dịch quảng cáo, tăng nhận biết thương hiệu đến khách hàng và công ty. Tổ chức nghiên cứu, nắm bắt nhu cầu thực tế của thị trường về từng loại dịch vụ để đề ra phương hướng cải tiến, đáp ứng yêu cầu và giải quyết được vấn đề mà khách hàng đưa ra.

- Phòng kỹ thuật: Xây dựng và duy trì hệ thống làm việc của công ty. Bảo mật thông tin công ty. Quản lý hệ thống chặt chẽ, tạo tài khoản quản lý dự án cho khách hàng...

1.1.4. Hoạt động kinh doanh của công ty Trần Vũ Group trong những năm gần đây

1.1.4.1. Thị trường kinh doanh

Trần Vũ Group hiện đang có mạng lưới phân phối dịch vụ toàn quốc với lượng khách hàng lên đến hơn 10000 là các doanh nghiệp vừa và nhỏ. Thực hiện hơn 5000 chiến dịch Facebook và Google, 18000 dự án đã hoàn thành. Công ty đang hợp tác với các đơn vị hỗ trợ và đối tác hàng đầu về công nghệ phải kể đến như Facebook Ads, Google, Ads, Jira, CRM (Huspot, Odoo), Gsuit, Mailchimp, South Telecom, Vihat, Casso, Gs Wave và đơn vị hỗ trợ ITP.

1.1.4.2. Khách hàng

Ngoài việc cập nhật liên tục các phần mềm về công nghệ Facebook, Google và những hệ thống quản lý CRM Trần Vũ Group tập trung vào các đối tượng khách hàng chính là doanh nghiệp vừa và nhỏ song vẫn phát huy hết vai trò cung cấp giá trị về dịch vụ đến với những khách hàng cá nhân, hộ kinh doanh gia đình, doanh nghiệp phát triển.

- Doanh nghiệp vừa và nhỏ: Đây là nhóm khách hàng công ty phân phối dịch vụ chủ yếu. Những doanh nghiệp vừa mới thành lập họ cần đến các hoạt động Marketing để phát triển thương hiệu mà không cần đến một bộ phận nhân lực Marketing tại công ty.
- Doanh nghiệp phát triển: Đây là nhóm đối tượng khách hàng mà Trần Vũ hướng đến sự hợp tác bền vững. Song đẩy mạnh vai trò của dịch vụ truyền thông đến với người tiêu dùng, phát huy mạnh mẽ các dịch vụ Digital Marketing của công ty trong thời đại kỹ thuật số.
- Khách hàng cá nhân, hộ kinh doanh gia đình: Là nhóm khách hàng hoạt động kinh doanh nhỏ lẻ. Với quy mô kinh doanh nhỏ và công nghệ kinh doanh còn đơn giản.

Với công nghệ hiện đại ngày nay, để hoạt động kinh doanh được mạnh mẽ hơn thì hoạt động Digital Marketing là không thể thiếu. Các hộ kinh doanh cần đến phòng Marketing thuê ngoài để hỗ trợ phát triển kinh doanh.

1.1.4.3. Kết quả kinh doanh của doanh nghiệp vào năm 2019 và 2020

Báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh Công ty TNHH Trần Vũ giai đoạn 2019 - 2020			
STT	Tiêu chí	Năm 2019	Năm 2020
1	Tổng doanh thu	990	1232
2	Các khoản giảm trừ	209	196
3	Doanh thu thuần	781	1036
4	Giá vốn hàng bán	500	500
5	Lợi nhuận gộp về bán hàng và dịch vụ	281	536
6	Doanh thu hoạt động tài chính	0	0
7	Chi phí hoạt động tài chính	50	70
8	Chi phí bán hàng	150	240
9	Chi phí quản lý doanh nghiệp	70	90
10	Lợi nhuận thuần từ HĐKD	11	136
11	Thu nhập khác	0	0
12	Chi phí khác	20	35
13	Lợi nhuận khác	0	0
14	Tổng lợi nhuận trước thuế	-9	101
15	Thuế TNDN phải nộp	0	
16	Lợi nhuận sau thuế	-9	101

(Nguồn: Công ty TNHH Trần Vũ Group)

Nhận xét:

Những mặt đạt được	Những hạn chế
<ul style="list-style-type: none">- Công ty TNHH Trần Vũ Group là một công ty chuyên về dịch vụ Digital Marketing và có những lợi thế của một Agency.- Trần Vũ không chỉ cung cấp các dịch vụ chuyên nghiệp mà còn làm được nhiều kỹ năng Marketing có thể tối ưu hoá chiến dịch quảng cáo doanh nghiệp, chuyển hoá chúng thành doanh thu. Tối ưu hoá lợi nhuận là mục tiêu chính mà Trần Vũ Group nhắm đến khi triển khai và áp dụng các gói dịch vụ đến doanh nghiệp khách hàng.- Công ty Trần Vũ luôn tận dụng những xu hướng marketing mới nhất, đây là công việc của một Agency Marketing. Trần Vũ với vai trò là một công ty Agency đã giảm gánh nặng cho đội ngũ nhân lực Marketing in-house, công ty đối với doanh nghiệp mà nói tiết kiệm khá nhiều thời gian và chi phí.- Khai thác, đào tạo nguồn nhân lực mới là những sinh viên trong làng đại học, những sinh viên học về Digital	<ul style="list-style-type: none">- Quy trình làm việc còn đang hoàn thiện. Trần Vũ là một công ty vừa sáng lập và hoạt động trong hơn một năm qua, các bước triển khai còn dang dở và luôn được cập nhật- Nhân sự chủ yếu là những sinh viên mới ra trường chưa lành nghề cần thời gian đào tạo.- Hiệu quả từ khách hàng và hệ thống chăm sóc khách hàng chưa được chú trọng.- Không có được USP để thống lĩnh thị trường.- Đối với Công ty thì nguồn tài chính những năm đầu sẽ có những biến động như doanh thu thấp, tình trạng lỗ nhiều.

<p>Marketing, Quản trị kinh doanh, Thương mại điện tử, ...</p> <ul style="list-style-type: none">- Tư vấn chiến lược Marketing, lập kế hoạch Marketing hiệu quả, tạo nội dung bài viết social, article, video, bài viết chuẩn SEO cho hàng trăm doanh nghiệp vừa và nhỏ.- Đối tác chiến lược của Facebook ADS và Google ADS, góp phần mang lại nguồn doanh thu cho 2 thương hiệu lớn nhất thế giới này.- Góp phần thúc đẩy hệ sinh thái khởi nghiệp trong khu công viên công nghệ thông tin.- Ứng dụng nhiều công nghệ tiên tiến trong công cuộc chuyển đổi số và đổi mới sáng tạo trong doanh nghiệp. Làm việc trên các hệ thống như: Jira, Hubpot, Oddo,...	
--	--

CHƯƠNG 2: THỰC TRẠNG CUNG CẤP DỊCH VỤ SEO TẠI CÔNG TY TNHH TRẦN VŨ GROUP

2.1. Thực trạng cung cấp dịch vụ SEO tại công ty TNHH Trần Vũ Group

2.1.1. Các gói dịch vụ SEO công ty cung cấp

2.1.1.1. *Dịch vụ SEO từ khóa*

Dịch vụ SEO từ khóa là dịch vụ SEO giúp cho Website của doanh nghiệp lên top Google với từ khóa mong muốn. Khi SEO từ khóa thông thường công ty Trần Vũ Group cung cấp dịch vụ SEO đẩy từ 1- 10 từ khóa cho doanh nghiệp lên top Google với những từ khóa tiềm năng của doanh nghiệp, cạnh tranh trong lĩnh vực của doanh nghiệp.

Dịch vụ SEO từ khóa của Trần Vũ Group cung cấp bao gồm các hoạt động sau:

- Nghiên cứu từ khóa do doanh nghiệp cung cấp.
- Phân tích các đối thủ cạnh tranh.
- Tối ưu hóa nội dung trang Web.

Giúp đẩy những từ khóa tiềm năng liên quan đến sản phẩm, thông tin mà doanh nghiệp yêu cầu cần lên những top đầu của Google. Một số lợi ích mà công ty mang lại cho khách hàng khi sử dụng dịch vụ SEO từ khóa:

- Không sử dụng công cụ cũng như thủ thuật spam để phát triển SEO. Không spam link cũng như bất kỳ thủ thuật khác để Website bị bộ máy tìm kiếm phạt cũng như ảnh hưởng không tốt đến xếp hạng lâu dài.
- Dịch vụ như theo yêu cầu của doanh nghiệp. Bắt đầu bằng việc tìm hiểu các từ khóa mà doanh nghiệp cung cấp. Phân tích đối thủ cạnh tranh và công ty sẽ tư vấn, đưa ra chiến lược tối ưu hóa hợp lý với từng Website, từng ngành nghề và từ khóa khác nhau.

2.1.1.2. *Dịch vụ SEO tổng thể*

Gói SEO tổng thể dành cho chiến lược phát triển Website dài hạn và thuộc các Website thông tin như: Báo điện tử, cổng thông tin thương mại điện tử như mua bán, rao

vật hay các hệ thống Web lớn nhằm mục đích đưa Website chiếm lĩnh nhiều từ khóa lên top Google.

SEO tổng thể là quá trình tối ưu hóa toàn bộ Website thân thiện với các công cụ tìm kiếm như: Tối ưu cấu trúc Website, mã nguồn Website, cấu trúc nội dung và quảng bá tổng thể. Quá trình này sẽ cải thiện chất lượng và uy tín của Website trong công cụ tìm kiếm, giúp Website được truy cập nhanh hơn, xếp hạng cao hơn trên kết quả tìm kiếm.

SEO tổng thể giúp tăng thứ hạng hàng chục, hàng trăm từ khóa tiềm năng lên top đầu Google, đa số nhằm vào những từ khóa dài có mức độ cạnh tranh thấp nhưng có giá trị về lượng truy cập vào Website cao hơn các từ khóa tiềm năng.

Dịch vụ SEO tổng thể không cam kết đẩy một vài từ khóa tiềm năng của doanh nghiệp vào top Google mà cam kết hàng loạt từ khóa, hướng đến lượng truy cập vào Website và lợi ích lâu dài mang lại cho Website, hướng đến giá trị Website của doanh nghiệp.

2.2.1.3. Dịch vụ SEO Local

Local SEO được nhắc đến như một hình thức tối ưu hóa thứ hạng trang Web theo những từ khóa liên quan tới một địa phương, lãnh thổ nào đó. SEO địa phương rất phù hợp với những doanh nghiệp chỉ nhắm mục tiêu đến người dùng địa phương, tiết kiệm chi phí, SEO dễ dàng hơn và nhanh hơn.

Khi cung cấp dịch vụ SEO local cho Website của các doanh nghiệp các nhân viên SEO nghiên cứu trước các từ khóa theo văn hóa vùng miền khác nhau. Sử dụng công cụ lập kế hoạch từ khóa của Google AdWords để kiểm tra số lượng tìm kiếm của từng từ khóa. Ngoài ra có thể tham khảo xu hướng của Google tìm kiếm và mức độ quan tâm của từng vùng miền với từ khóa đó. Từ đó các nhân viên SEO sẽ đưa ra được danh sách các từ khóa, tối ưu từ khóa cho từng vùng miền khi làm dịch vụ SEO từ khóa: Tên miền quốc gia.vn được ưu tiên hơn các tên miền quốc tế, tiêu đề bài viết có kèm tên địa phương, ghi

rõ ngôn ngữ trang Web trong các thẻ HTML, sử dụng số điện thoại có mã nguồn, nhúng bản đồ Google Map vào từng bài viết hoặc cuối trang.

Để trang Web của công ty có thứ hạng cao với người dùng địa phương các nhân viên SEO cần đến các yếu tố bên ngoài tác động vào trang Web như liên kết, lưu lượng, và các yếu tố liên quan đến lưu lượng địa phương cụ thể như sau: Đặt liên kết trên các trang có nội dung liên quan cùng địa phương, đăng kí địa điểm trên Google map đặt các liên kết đó về Website cần SEO, chia sẻ thường xuyên trên các mạng xã hội Google Facebook, có nhiều lưu lượng truy cập địa phương.

2.1.2. Cách thức cung cấp dịch vụ SEO của công ty Trần Vũ Group

Khi các doanh nghiệp có nhu cầu làm SEO để làm cho Website của doanh nghiệp lên top đầu của các công cụ tìm kiếm như Google, Yahoo và được nhiều người biết đến doanh nghiệp đặc biệt là khách hàng tiềm năng của doanh nghiệp, từ đó giúp cho doanh nghiệp bán được sản phẩm và dịch vụ của họ một cách nhanh chóng. Khi đó, doanh nghiệp sẽ liên hệ với công ty thông qua Website của công ty, điện thoại hoặc gặp trực tiếp tại văn phòng làm việc tại công ty. Thông thường doanh nghiệp quan tâm đến dịch vụ SEO thì hầu hết đều đã có Website và kinh doanh trực tuyến, hoặc nếu khách hàng chưa có Website thì công ty sẽ thiết kế Website cho doanh nghiệp và sau đó đề cập thêm việc sử dụng dịch vụ SEO cho các doanh nghiệp và công ty sẽ tiến hành cung cấp dịch vụ SEO cho doanh nghiệp.

Sau quá trình tư vấn cho khách hàng xong thì tiến hành cung cấp dịch vụ SEO theo quy trình sau:

1. Nghiên cứu thị trường và lựa chọn từ khóa
2. Quá trình tối ưu hóa Website
3. Xây dựng liên kết Website
4. Viết bài
5. Đăng bài viết
6. Đo lường, đánh giá và điều chỉnh

Bước 1: Nghiên cứu thị trường và lựa chọn từ khóa:

Doanh nghiệp sẽ đưa ra các từ khóa cho công ty tiến hành làm SEO.

- Phân tích yêu cầu khách hàng: Dựa vào những thông tin thu thập được, các nhân viên SEO sẽ bắt đầu tiến hành khảo sát các thông tin cần thiết và phân tích yêu cầu của của doanh nghiệp. Phân tích đối thủ cạnh tranh và đưa ra kế hoạch, chiến lược cần thiết phù hợp với yêu cầu dịch vụ SEO mà doanh nghiệp yêu cầu ban đầu.
- Tìm hiểu thị trường: Đang có những xu hướng gì, những cơ hội nào cho doanh nghiệp?
- Nghiên cứu đối thủ: Đang làm gì, SEO từ khóa nào, chiến lược SEO? Để công ty có chính sách cạnh tranh với đối thủ của mình.
- Nghiên cứu từ khóa: Khách hàng tìm kiếm gì trên Google, chọn từ khóa nào?
- Tiến hành tìm nội dung liên quan đến từ khóa, từ đó định hướng cho từ khóa mà doanh nghiệp cung cấp.

Bước 2: Quá trình tối ưu hóa Website (Onpage)

SEO Onpage là quá trình tối ưu hóa Website và nội dung các trang trong Website nhằm giúp trang Web của doanh nghiệp trở nên thân thiện hơn.

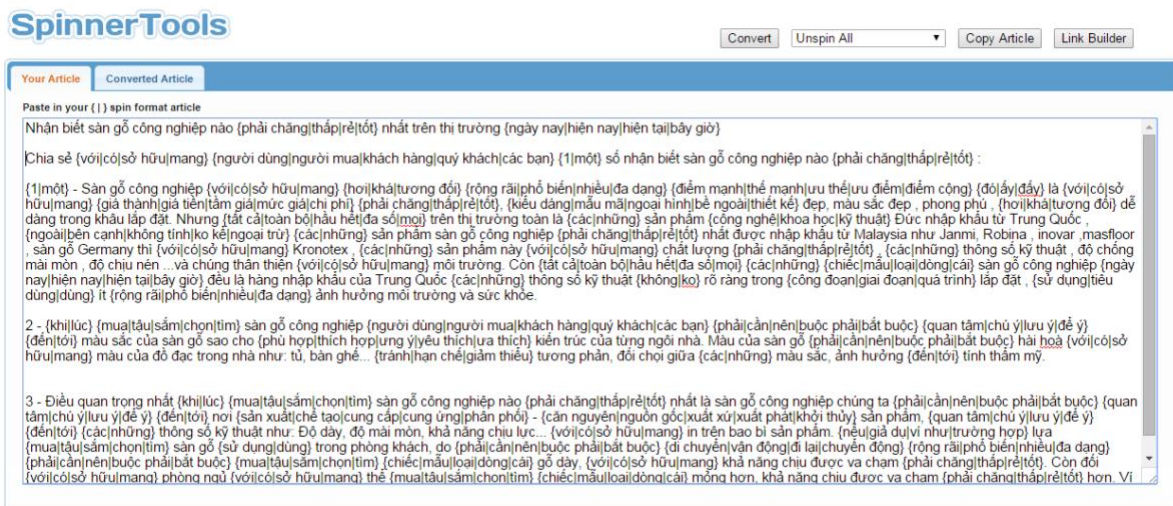
- Nghiên cứu Domain, hosting: Doanh nghiệp phải giữ cho hosting của doanh nghiệp thật tốt không nên ngừng hoạt động bất cứ lúc nào vì các bộ tìm kiếm khi vào Website mà không thấy hoạt động nó sẽ đánh giá thấp chất lượng của Website.
- Tạo thẻ title, thẻ meta Description để hiểu miêu tả đúng nội dung mục đích đối tượng trang Web của doanh nghiệp đang cần SEO. Đặt từ khóa quan trọng nằm ở vị trí đầu tiên vì Google hiển thị từ 60 đến 70 ký tự đầu tiên của tiêu đề trong trang kết quả tìm kiếm. Nếu tiêu đề bài viết của các nhân viên SEO dài quá 70 ký tự, Google sẽ cắt bớt.
- In đậm các từ khóa để làm tăng sự nổi bật từ khóa, từ khóa đầu tiên chèn link trở về Website của doanh nghiệp. Mật độ từ khóa chính trong bài viết từ 3-5 từ khóa. Mỗi Website đều có ít nhất 5-10 từ khóa chính mô tả chính xác nội dung Website, và các từ khóa phụ sinh ra từ các cụm từ khóa chính.

- Nghiên cứu các đối thủ của doanh nghiệp, xem cách thức họ làm như thế nào, có các thủ thuật gì? Từ đó để các nhân viên SEO định hướng để tiến hành cung cấp dịch vụ.

Bước 3: Xây dựng liên kết Website

Việc xây dựng liên kết trở về cần phải đúng phương pháp. Hiện nay Google có các thuật toán chống các SEOer spam bài viết ảnh hưởng đến kết quả tìm kiếm. Vì vậy, cần phải xây dựng các liên kết như sau:

- Viết các bài viết với nội dung quảng cáo đăng lên diễn đàn và các Website có uy tín. Lưu ý: Nội dung bài viết cần phải liên quan tới Website, nội dung bài viết hấp dẫn thu hút người, tránh sao chép bài viết từ các diễn đàn hoặc Website khác.
- Ứng dụng công cụ Spinner Tool: Spinner Tool là một công cụ SEO, điểm mạnh của công cụ này là từ một bài viết gốc sẽ tạo ra các bài viết khác dựa trên một bộ từ điển đồng nghĩa bằng cách tạo cụm từ đồng nghĩa và lầy ngẫu nhiên một cụm từ trong cụm ngẫu nhiên đó. Dưới đây là ví dụ tạo bài viết dựa trên bài viết có sẵn:



- Sau đó click vào “Convert”, mỗi lần bạn click vào “Convert” sẽ có một bài viết mới.
- Đăng bài viết Website với nội dung vừa tạo ra từ ứng dụng Spinnet Tool.

TIN TỨC

Lựa chọn ván sàn gỗ công nghiệp cho ngôi nhà thân yêu của bạn!

Nếu đây là lần đầu tiên bạn quyết định đầu tư cho sàn nhà của bạn bằng mẫu sàn gỗ ván ép của những nhà sản xuất đang ra đời, thì bạn hãy tham khảo các thông tin dưới đây để giúp bạn sở hữu 1 sự lựa mua tốt nhất.

Đặc trưng là lần đầu tiên được sở hữu một căn nhà, bạn ko chỉ tìm kiếm thông tin về các loại sàn gỗ mà cũng cần kiểm tra cẩn thận về những dịch vụ mà nhà phân phối mang thể đem đến cho bạn, trước lúc quyết định đầu tư.

Sẽ là một sự đầu tư thích đáng về thời gian và công sức lúc đi tham quan các gian hàng mẫu về nội thất để mang những lời khuyên rỏ hơn về các sản phẩm được áp dụng các khoa học mới nhất. Bạn ko bắt buộc chỉ chú trọng đến giá cả bởi vì chi phí sản phẩm ko đồng nghĩa sở hữu chất lượng, độ dày của ván, những ngoại hình của loại ván sàn ấy

I. Sàn gỗ công nghiệp

Sàn gỗ công nghiệp là một cái vật liệu mới mang rộng rãi tính năng ưu việt hơn những cái vật liệu thông dụng sử dụng để lát sàn như thảm, gỗ tự dụng, đá, gạch men, gạch bông, ...

sở hữu các tính năng ưu việt trên và giá cả logic mà sàn gỗ công nghiệp đã phát triển thành loại vật liệu rất phổ biến sử dụng để lát sàn tại các nước phát triển như Mỹ và Châu Âu. Tiếp đến là các nước Châu Á và những nước trong khu vực Đông Nam Á như Thái Lan, Singapore, Malaysia.

- Lượng bài viết mà chúng ta quảng cáo trên một Website hoặc một diễn đàn phải được giới hạn. Việc giới hạn liên kết sẽ đảm bảo an toàn, tránh các hình phạt gian lận mà Google đưa ra.

Bước 4: Viết bài

Nội dung tốt chính là chìa khóa dẫn tới sự thành công trong hoạt động SEO. Khi có nội dung tốt, thì thậm chí không cần mời, mọi người cũng sẽ tự động liên kết tới site của chúng ta. Chính vì vậy, content rất được chú trọng và quan tâm đặc biệt. Nội dung thường được thực hiện thông qua các quy tắc chung sau:

- Đơn giản hóa vấn đề: Nhận thấy mọi người có xu hướng cung cấp những thông tin tốt. Tuy nhiên, chỉ “tốt” thôi thì vẫn chưa đủ. Phần lớn mọi người thường viết rối rắm cần chuyển thông tin phức tạp thành hướng dẫn theo từng bước rõ ràng, ngắn gọn và mạch lạc khiến độc giả dễ hiểu.
- Không nhồi nhét từ khóa: Nhồi nhét từ khóa gây ra sự khó chịu, khiến người đọc không thấy hài lòng. Việc đưa từ khóa vào những chỗ có ý nghĩa thì không vấn đề gì, tuy nhiên không nên quá lạm dụng việc đó. Mục đích của SEO là kiếm người mua, chứ không chỉ

kiếm khách truy cập. Khách truy cập sẽ bỏ đi ngay, nếu họ bị “chìm” bởi những từ khóa xuất hiện trong nội dung.

- 7 kiểu nội dung được kiểm chứng:

1. Các bài hướng dẫn kiểu “Cách để”: Cách đọc nhanh hơn, cách mua được ô tô chỉ với mức lương 7triệu đồng/tháng,...
2. Liệt kê: 7 điều bí mật..., Top 10..., ...
3. Các trình diễn minh họa (thay vì chỉ nói cách làm, hãy đưa ra minh họa cụ thể).
4. Các hướng dẫn step-by-step (từng bước)
5. Các case-study: Nhất là trong thời gian gần đây, việc tìm hiểu lý thuyết rồi mới tới thực hành đi thực hành lại mất nhiều thời gian, làm xã hội bị chậm lại. Con người ta giờ thích đọc thông tin về những người khác đã thực hiện những việc giống như chúng ta và thu được kết quả tốt.
6. Các bài phỏng vấn từ các chuyên gia trong lĩnh vực cụ thể.
7. Các tin tức móc nối những sự kiện thời sự với những điều xảy ra trong lĩnh vực cụ thể.

Bước 5: Đăng bài viết

Bước 6: Đo lường, đánh giá và điều chỉnh

Theo dõi sự chuyển biến thăng giảm TOP của các từ khóa. Từ khóa có thể tăng hoặc giảm, vì vậy, theo dõi từ khóa là một yếu tố rất quan trọng trong quá trình SEO, việc làm này giúp theo kiểm soát được chiến dịch và đảm bảo hoàn thành đúng hạn như mục tiêu đề ra thông qua việc sử dụng Google Analytics → mở menu Acquisition → chọn All Traffic → chọn Channels. Xem các nguồn lưu lượng truy cập của trang Web, được sắp xếp theo kênh. Chọn kênh Organic Search để có một báo cáo chi tiết về lưu lượng không phải trả tiền của trang Web.

Báo cáo này là một báo cáo linh hoạt. Nó cung cấp cho những người đang làm SEO khả năng khám phá thông tin quan trọng: Trang đích nào thu hút lưu lượng truy cập hiệu quả nhất; Những từ khóa nào đang mang lại lượng lưu lượng truy cập cao nhất; Công cụ

tìm kiếm nào đang hướng lượng truy cập không phải trả tiền cao nhất đến trang Web; Những trang nào thường là trang thoát lớn nhất (hoặc trang cuối cùng mà khách truy cập xem trước khi rời khỏi trang Web) và nhiều chỉ số quan trọng khác.

2.2. Đánh giá ưu – nhược điểm của hoạt động cung cấp dịch vụ SEO tại công ty Trần Vũ Group

2.2.1. Ưu điểm

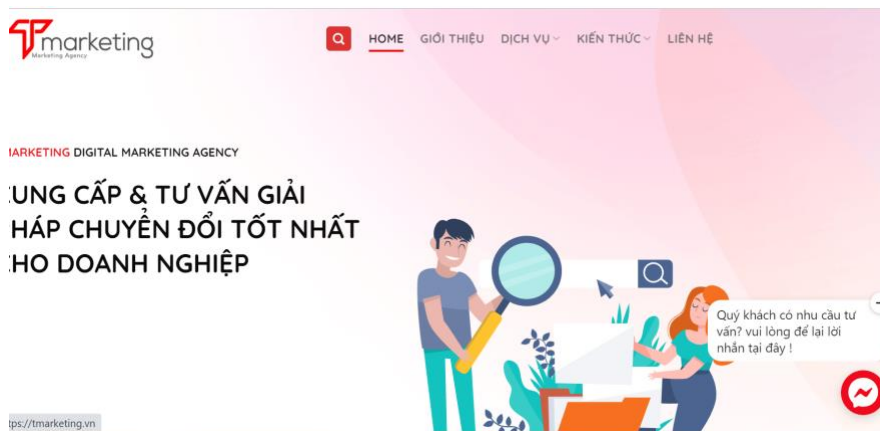
2.2.1.1. Độ tin cậy cao xuất hàng đầu kết tìm kiếm Google

Hiện có nhiều công ty hoạt động lĩnh vực Marketing Online, thiết kế Web nói chung lĩnh vực dịch vụ SEO nói riêng như: Công ty TNHH Dịch vụ Đào tạo IMAS, OneOffice, Hưng lép, Webtopviet, Marjobs, Sopa... nhiều công ty khác. Với Hưng Thịnh Phát hay GTV SEO với từ khóa "tour di mien tay" cho Website công ty xếp vị trí thứ hai kết tìm kiếm Google tạo vị cho công ty tại khu vực miền Nam.

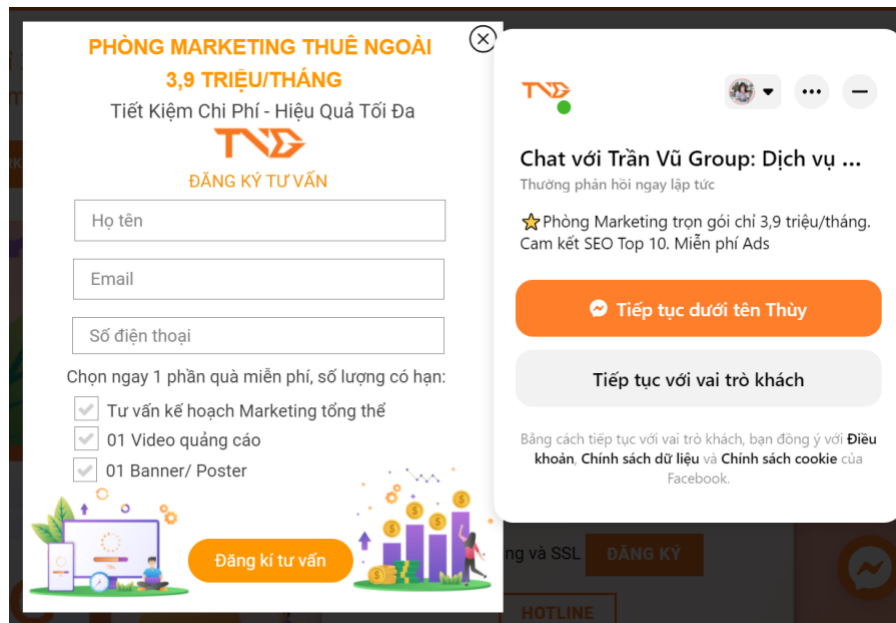
Tuy nhiên, công ty TNHH Trần Vũ Group vẫn có thể tạo độ tin cậy khi đứng vị trí cao trên kết tìm kiếm Google với từ khóa “seo ho chi minh”. Chính việc đứng thứ hạng công ty dễ dàng khách hàng click vào sử dụng dịch vụ mà công ty cung cấp nhiều công ty khác. Đối với doanh nghiệp cung cấp dịch vụ SEO nói chung công ty nói riêng hoạt động cung cấp dịch vụ SEO điều quan trọng cần thiết phát triển công ty Website kênh thông tin giúp cho doanh nghiệp tiếp cận với công ty. Vì vậy, việc công ty đưa trang Website lên top đầu Google điều kiện thuận lợi cho công ty, để doanh nghiệp dễ dàng tìm thấy Website công ty có nhu cầu dịch vụ SEO, đồng thời giúp cho công ty ngày củng cố vị công ty khách hàng.

2.2.1.2. Website chuyên nghiệp chuẩn SEO


Website công ty thiết kế hài hoà, dễ đọc dễ tìm kiếm. Website hiện tại có màu chủ đạo là cam và trắng, đây cũng đồng thời là 2 màu sắc đại diện cho thương hiệu Trần Vũ Group. So với các đối thủ cạnh tranh thì trang chủ website Trần Vũ Group được thiết kế trật tự và bắt mắt hơn hẳn. Bên cạnh đó, Web còn có thêm chức năng chuyển đổi ngôn ngữ sang tiếng Anh, tạo ra một lợi thế khi đối tượng khách hàng là người nước ngoài.



Việc sở hữu Website với lời viết, lối trình bày ấn tượng làm tăng mức độ tiếp cận thương hiệu cũng như thông tin sản phẩm, dịch vụ. Phân mục thông tin hợp lý giúp cho khách hàng dễ dàng thao tác chọn mục mà họ muốn đọc. Khung chat được hiển thị ngay khi truy cập vào trang Web giúp khách hàng dễ nhìn thấy, từ đó thuận tiện hơn trong tiếp nhận thông tin khách hàng.



Cung cấp đầy đủ thông tin về dịch vụ trên Website, khách hàng có thể nắm được giá cả nhanh chóng và biết được những đặc điểm về gói dịch vụ được khách hàng quan tâm cung cấp.



* Chỉ 3,9 triệu/tháng. Design 14 ảnh

* Cam kết SEO Top 10 Google

* Chạy quảng cáo Facebook, Google...

* Hoàn tiền 100% nếu thất bại

CÔNG TY TNHH TRẦN VŨ GROUP

- Số ĐKKD: **0315494955** – Ngày cấp: 22/01/2019
- Địa chỉ: Khu Công Nghệ Phần Mềm - Đại Học Quốc Gia, Khu phố 6, Linh Trung, Thủ Đức, Hồ Chí Minh ([google map](#))
- Hotline: **0899910998**
- Chăm sóc khách hàng: **0901379395**
- Email: nhung.vu@tranvugroup.com

ĐĂNG KÝ TƯ VẤN VÀ BÁO GIÁ


Họ tên *

Email của bạn *

Số điện thoại *

BẢNG GIÁ DỊCH VỤ

- Chỉ 3,8 triệu/tháng: Viết 8 bài. Cam kết SEC Top. Miễn phí chạy ads
- Quảng cáo Facebook, Google, Tiktok... chỉ 2 triệu/tháng
- SEO chỉ từ 3,6 triệu. Viết 24 bài và cam kết Top Google
- Thiết kế web bán hàng 890k. Miễn phí hosting và bảo mật SSL
- SMS Brandname 250đ/tin. Miễn phí Data khách hàng theo yêu cầu
- Quay phim quảng cáo sản phẩm và doanh nghiệp 2,9 triệu/video



LIÊN KẾT NGOÀI

Hubspot for Startup

travugroup.com

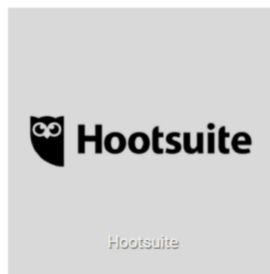
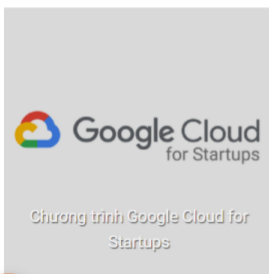
Hiện thị đầy đủ thông tin về đơn vị hợp tác, các chương trình khuyến mãi đang diễn ra tại trang chủ của Website.



- * Chỉ 3,9 triệu/tháng. Design 14 ảnh
- * Cam kết SEO Top 10 Google

- * Chạy quảng cáo Facebook, Google...
- * Hoàn tiền 100% nếu thất bại

ĐỐI TÁC VÀ ĐƠN VỊ HỖ TRỢ

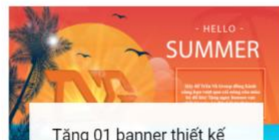


- * Chỉ 3,9 triệu/tháng. Design 14 ảnh
- * Cam kết SEO Top 10 Google

- * Chạy quảng cáo Facebook, Google...
- * Hoàn tiền 100% nếu thất bại



Miễn phí 1 banner - Quà tặng cổ vũ doanh nghiệp mùa Covid



Tặng 01 banner thiết kế miễn phí đánh bay cái nóng mùa Hè



Tặng 01 Banner thiết kế miễn phí cho khách hàng lần đầu sử dụng dịch vụ tại Trần Vũ Group



Tặng 01 banner thiết kế miễn phí nhân dịp kỷ niệm sinh nhật Bác Hồ (19/05/1890)

Thông tin pháp lý về công ty cũng được công khai, mang lại tính minh bạch và độ tin tưởng cao đối với khách hàng.



- * Chỉ 3,9 triệu/tháng. Design 14 ảnh
- * Cam kết SEO Top 10 Google

- * Chạy quảng cáo Facebook, Google...
- * Hoàn tiền 100% nếu thất bại

- Google Cloud for Startup
- ITP IstartX
- BSSC
- AWS Activate
- Hootsuite

Đăng ký để nhận miễn phí: *

- Tư vấn kế hoạch marketing tổng thể
- Thiết kế Poster và Banner miễn phí
- Làm Video quảng cáo miễn phí

ĐĂNG KÝ



- Gói thiết kế đồ họa nhận diện thương
trộn gói 490k
- Chỉ 1,5 triệu: viết 42 bài và thiết kế 4:
đăng Facebook, Instagram, Zalo...

Quy định website

- Điều kiện và điều khoản sử dụng tại website
- Chính sách bảo mật thông tin



Bên cạnh giao diện Website công ty, công ty còn có diễn đàn riêng cho dịch vụ mà công ty cung cấp, với tối ưu Website, công ty tạo tin tưởng khách hàng. Khách hàng tiếp nhận thông tin dịch vụ mà công ty cung với số lượng lớn. Qua nhiều năm cung cấp dịch vụ SEO, công ty tiến hành cung cấp hơn 10000 doanh nghiệp kinh doanh nhiều lĩnh vực khác nhau, tiêu biểu như: Trung tâm du lịch truyền thông Dana Travel Bến Tre, Mái hiên di động, Hưng Thịnh Phát, Tuấn Phong HOTEL, công ty dịch vụ du lịch Tuấn Nguyễn Đà Lạt, du lịch Thung Lũng Xanh, nhiều doanh nghiệp khác. Đồng thời, tiếp cận số lượng lớn khách hàng giúp cho công ty có thêm nhiều khách hàng mang lại doanh thu cho công ty.

KHÁCH HÀNG TOÀN VIỆT NAM

10.000+ Khách hàng

5000+ Chiến dịch Facebook và
Google

18.000+ Dự án

2.2.2. Nhược điểm

Bên cạnh thành tựu đạt được trong hoạt động cung cấp dịch vụ SEO, công ty còn tồn tại một số nhược điểm cần phải khắc phục như sau:

2.2.2.1. Chưa có sách Marketing cho hoạt động cung cấp dịch vụ SEO

Mặc dù sau nhiều năm công ty tham gia vào hoạt động cung cấp dịch vụ SEO có nhiều tiến chuyển, số lượng khách hàng ngày càng nhiều, không chỉ cung cấp địa bàn TP Hồ Chí Minh mà còn sang các tỉnh thành khác như: Hà Nội, Đà Nẵng, Huế, Nha Trang,... mang lại doanh thu lớn công ty. Tuy nhiên, công ty chưa xây dựng sách Marketing cho phát triển riêng cho hoạt động cung cấp dịch vụ SEO.

2.2.2.2. Chưa đủ sức cạnh tranh với đối thủ mạnh

Nằm top đầu địa tìm kiếm phổ biến, nhưng vẫn tồn tại việc thứ hạng công ty đứng sau đối thủ cạnh tranh trực tiếp Công ty TNHH Dịch vụ Đào tạo IMAS, OneOffice, Hung Lép, Webtopviet, Marjobs, SoPa. Mặt khác, mức độ cạnh tranh từ khóa ngày tăng, công ty phải cạnh tranh với đối thủ trên, họ sẵn sàng sử dụng sách cạnh tranh để chiếm lấy thứ hạng Website công ty, Website doanh nghiệp mà công ty cung cấp.

Bên cạnh đó, ngân sách SEO thấp. Ngân sách hạn hẹp dẫn đến số lượng bài viết không nhiều, ko thể xây dựng hệ thống link, rất khó cạnh tranh thứ hạng các từ khóa quan trọng. Từ đó, khó có thể cạnh tranh với các đối thủ lớn.

2.2.2.3. Đội ngũ nhân viên SEO công ty trẻ, hạn chế số lượng, chưa có kinh nghiệm nhiều hoạt động cung cấp dịch vụ SEO

Kiến thức SEO và quy trình SEO khá phức tạp, muốn làm SEO thành công yêu cầu nhân viên SEO phải trang bị đầy đủ kiến thức kỹ lưỡng. Mặt khác, công ty lại nhận nhân viên tốt nghiệp chuyên ngành Marketing, đồ họa hay công nghệ thông tin hoặc trái ngành vào làm, nên việc cung cấp dịch vụ SEO gặp nhiều khó khăn.

Bên cạnh đó, công ty cung cấp dịch vụ SEO cho nhiều ngành nghề như: Du lịch, nhà đất, giáo dục, thời trang, kinh doanh sản phẩm, phần mềm, khách sạn, dịch vụ, làm đẹp, công nghệ... Đòi hỏi nhân viên phải am hiểu lĩnh vực việc tiến hành cung cấp dịch vụ thuận tiện, đội ngũ nhân viên trẻ, tốt nghiệp Marketing, đồ họa, công nghệ thông tin chưa có kinh

nghiệm nhiều kiến thức lĩnh vực nhân viên gặp SEO làm dự án nhân viên gặp khó khăn định phải đầu tư thời gian tìm hiểu lĩnh vực cụ thể.

2.2.2.4. Cơ sở vật chất kỹ thuật chưa đáp ứng

Do hạn chế tài nên sở vật chất chưa trang bị đầy đủ thiết bị kỹ thuật phục vụ cho hoạt động cung cấp dịch vụ SEO chất lượng. Mạng Internet chậm cùng việc thiếu đầu tư vào các công cụ tự động hóa và hỗ trợ quá trình SEO ảnh hưởng không nhỏ đến chất lượng cung cấp dịch vụ SEO. Điển hình, Trần Vũ chỉ sử dụng công cụ Ahref và What My Search để nghiên cứu từ khóa, còn hạng mục công việc khác doanh nghiệp chưa có công cụ để hỗ trợ nên tốc độ còn rất chậm.

2.2.2.5. Thời gian cung cấp dịch vụ SEO chưa linh hoạt

Thời gian thực hiện dự án ngắn, triển khai SEO chỉ trong vòng 3 tháng rất khó thấy để khách hàng thấy được đạt hiệu quả của dự án. Vì thời gian Google xếp hạng các bài viết sẽ rơi vào khoảng từ 2 tháng - 1 năm. Hơn nữa, thời gian cung cấp dịch vụ SEO tương đối tùy thuộc vào keywords, tốc độ làm việc nhân viên SEO. Để từ khóa có mức độ cạnh tranh cao kết tìm kiếm Internet, cần phải thời gian SEO dài. Chính vậy, công ty cần điều chỉnh thời gian cung cấp dịch vụ SEO.

CHƯƠNG 3: GIẢI PHÁP NÂNG CAO HOẠT ĐỘNG CUNG CẤP DỊCH VỤ SEO TẠI TRẦN VŨ GROUP

3.1. Một số giải pháp nâng cao hoạt động cung cấp dịch vụ SEO công ty Trần Vũ

3.1.1. Hoàn thiện sách Marketing cho hoạt động cung cấp dịch vụ SEO

3.1.1.1. Sản phẩm (Product)

Trước cạnh tranh thị trường vấn đề chất lượng cung cấp dịch vụ yếu tố quan trọng để doanh nghiệp lựa chọn công ty cung cấp dịch vụ. Chính nên công ty có sách để ngày cải thiện thêm chất lượng cung cấp dịch vụ SEO công ty như:

- Đầu tư sáng tạo nội dung: Việc sáng tạo nội dung chất lượng nhằm vượt qua đối thủ lực thực yêu cầu nhân viên SEO phải đầu tư nội dung cách chăm chút giành nhiều thời gian, tránh trùng lặp với viết khác viết nội dung mang lại nhiều ý nghĩa cho người sử dụng.
- Cung cấp dịch vụ SEO thân thiện với điện thoại di động: Ngày hầu hết người sử dụng điện thoại thông minh máy tính bảng Nó tăng tương lai để đáp ứng điều trang Website phải thân thiện với thiết bị, người sử dụng điện thoại di động gia tăng thường xuyên. Trong Google thông báo xem xét yếu tố thân thiện với điện thoại di động bảng xếp hạng Google. Vì công ty cung cấp dịch vụ SEO không phục vụ cho máy tính mà phục vụ cho thiết bị điện thoại di động. Bên cạnh công ty cần tăng thời gian cung cấp dịch vụ dịch vụ SEO linh hoạt lên thành gói như: 4, 5, 6 tháng tùy thuộc vào từ khóa, mức độ cạnh tranh từ khóa hay nhu cầu đối tác mà công ty đưa thời gian cung cấp dịch vụ cụ thể.

3.3.1.2. Giá (Price)

Công ty xây dựng sách giá cạnh tranh thị trường công bố công khai Website công ty, giá dịch vụ SEO xác định cách: Tùy thuộc vào độ khó từ khóa thuộc vào gói dịch vụ, số lượng từ khóa, mức độ cạnh tranh từ khóa thuộc lĩnh vực ngành nghề mà doanh nghiệp Vì thế, công ty nên tiếp tục bảng giá để tăng lượng khách hàng đến với công ty.

3.3.1.3. Xúc tiến quảng cáo (Promotion)

Công ty cần tiến hành SEO nhóm từ khóa liên quan đến dịch vụ mà công ty cung cấp để tìm kiếm như: dịch vụ SEO, dịch vụ SEO TP HCM, thiết kế Web, quảng cáo Facebook,...

Ngoài ra, để công ty nhiều doanh nghiệp biết đến, không địa bàn TP HCM mà tỉnh thành khác như: Hà Nội, Đà Nẵng, thành phố Huế,... Để đưa dịch vụ SEO công ty cung cấp ngày vững mạnh doanh nghiệp tin tưởng lựa chọn, định vị thương hiệu Trần Vũ Group lòng người làm lĩnh vực doanh nghiệp đối tác. Kênh quảng bá thương hiệu: Trần Vũ Group phải sử dụng nhân viên SEO tương tác Fanpage mạng xã hội để có nhiều điều kiện tiếp xúc trực tiếp với đối tác công ty doanh nghiệp có nhu cầu dịch vụ SEO, để nắm bắt nhu cầu họ có mục đóng góp ý kiến khách hàng. Từ đó, để có chiến lược kinh doanh phù hợp để nâng cao lực cạnh tranh công ty quảng bá thương hiệu công ty. Đồng thời làm Catalogue điện tử liên kết Website doanh nghiệp khác, gửi Email Marketing quảng cáo thương hiệu công ty cho khách hàng mới, công ty phải tiếp tục quảng bá thêm hình ảnh thương hiệu công ty diễn đàn, kênh có nhiều tương tác để ngày có nhiều đối tác biết đến lựa chọn công ty cung cấp dịch vụ SEO công ty.

3.3.1.4. Kênh phân phối (Place)

Khi thành lập công ty chuyên cung cấp dịch vụ SEO địa bàn TP HCM, sau thời gian hoạt động công ty mở thêm chi nhánh tiến hành triển khai chiến lược phân phối rộng khắp nước như: Hà Nội, Huế, Đà Nẵng và tỉnh khác. Công ty sử dụng kênh phân phối trực tiếp sử dụng điện thoại, thư tín trực tiếp đến doanh nghiệp Marketing gửi Email quảng cáo, tiếp thị qua Website, đăng quảng cáo.

3.1.2. Đầu tư cơ sở vật chất kĩ thuật

Việc phát triển hoạt cung cấp dịch vụ SEO đòi hỏi công ty cần trang bị sở vật chất kĩ thuật đầy đủ, bao gồm hệ thống máy tính mạng Internet, điện thoại, fax. Công ty lựa chọn tốc độ đường truyền mạng Internet chậm, gây thời gian xử lý thông tin liệu, thời

gian tải gửi liệu thông tin đến từ phía khách hàng. Trong khi xử lý thông tin nhanh kỹ đặc biệt quan trọng nhân viên SEO. Máy tính từ nhân viên kéo theo làm giảm tốc độ xử lý lưu trữ thông tin, dữ liệu. Chính vậy, công ty phải tăng cường chất lượng số lượng máy tính làm việc với công suất ổn định, đảm bảo tốc độ đường truyền mạng nội công ty tránh ảnh hưởng đến chất lượng cung cấp dịch vụ SEO.

Chỉnh sửa Website công ty dễ tiếp cận với khách hàng. Giao diện hài hòa, dễ nhìn, dễ đọc, tránh gây phản cảm với khách hàng truy cập Website. Dễ tìm kiếm thông tin sản phẩm, hiển thị đầy đủ thông tin giá cả, loại sản phẩm,... Ngoài ra, bên cạnh việc hỗ trợ đường dây nóng, Website công ty nên bổ sung thêm mục trò chuyện khách hàng, tư vấn khách hàng, phản hồi ý kiến thắc mắc khách hàng kịp thời.

3.1.3. Nâng cao trình độ chuyên môn đội ngũ nhân viên

Để khắc phục vấn đề nguồn nhân lực yếu PGH phải đào tạo, công ty phải bồi dưỡng thêm cho nhân viên lâu năm công ty nắm kiến thức chuẩn dịch vụ SEO, ví dụ mở khóa học SEO hay đào tạo sau làm để có đội ngũ nhân viên sử dụng thành thạo công cụ SEO để điều chỉnh nhanh chiến lược SEO cho phù hợp. Cần cung cấp dịch vụ SEO cho nhiều ngành nghề sống: Làm đẹp, sức khỏe, kinh doanh sản phẩm dịch vụ, nhà đất, nội thất, giáo dục, thời trang, du lịch nhiều tỉnh thành, gặp SEO dự án nhân viên gặp khó khăn định không am tường nội dung. Do đó, công ty cần tạo điều kiện cho cá nhân nhân viên SEO có hội học hỏi trau dồi thêm nhiều kiến thức lĩnh vực để am hiểu lĩnh vực tính thành đó, tạo điều kiện thuận lợi cho hoạt động cung cấp dịch vụ SEO nhanh chóng và hiệu quả.

Ngoài ra, công ty phải tuyển dụng thêm nhiều nhân viên trẻ động, nhiệt huyết, cống hiến hết mình, nhiều đam mê đảm bảo chất lượng công việc hoàn thành sớm với thời hạn khách hàng...

3.1.4. Một số biện pháp khác

Công ty cần phải cập nhật thông tin Website thường xuyên, yếu tố cập nhật thông tin đầy đủ cần phải làm cho Website sinh động gần gũi với khách hàng công cụ tìm kiếm thiết kế thêm phần thu thập ý kiến, thắc mắc đối tác, doanh nghiệp có nhu cầu dịch vụ SEO để nắm bắt mong muốn họ, từ điều chỉnh chiến lược kinh doanh phù hợp, hiển thị giá cung cấp gói dịch vụ SEO lên trang Website để đối tác nắm bắt. Điều quan trọng ảnh hưởng đến số lượt ghé thăm khách hàng từ tạo nên lượng khách hàng cố định, giúp giới thiệu quảng bá hình ảnh công ty cách rộng rãi. Tiếp tục trì nâng cao vị trí hiển thị từ khóa công ty danh sách kết tìm kiếm công cụ tìm kiếm Google từ khóa khách hàng.

Không ngừng quảng bá Website, thực đồng biện pháp để tăng số mà công cụ tìm kiếm dựa vào để đánh giá xếp hạng hiển thị. Lập bảng đánh giá thứ hạng từ khóa thường xuyên kết tìm kiếm Google, đồng thời đánh giá kết hiển thị từ khóa Website đứng vị trí cao phải ý đến đối thủ cạnh tranh lên vị trí đầu lúc. Cùng cố nâng cao thứ hạng cho từ khóa khác, đồng thời trì vị trí từ khóa lên vị trí đầu. Vì thời gian duy trì thứ hạng hiển thị phụ thuộc vào mức độ thực hiện pháp trì mức độ cạnh tranh từ khóa.

Xây dựng mục tiêu công ty thị trường mục tiêu, công ty phải đưa mục tiêu cụ thể (mục tiêu thị trường, doanh thu, lợi nhuận hay uy tín công ty). Cần đặt mục tiêu hoạt động cung cấp dịch vụ SEO nâng cao chất lượng dịch vụ, mở rộng thị trường mới, tăng đối tượng khách hàng, thống mục tiêu cụ thể, cần quan tâm đến chất lượng hoạt động dịch vụ SEO. Cần liên kết với Website ngành, trang Website có số PR cao để tăng thứ hạng Website công ty tăng mức độ phổ biến Internet.

KẾT LUẬN

Khi muốn tìm kiếm thông tin thỏa mãn nhu cầu mình, người sử dụng công cụ tìm kiếm hữu ích. Điều cho thấy tầm quan trọng vị trí thứ hạng từ khóa kết tìm kiếm Google. Do dịch vụ SEO ngày doanh nghiệp kinh doanh trực tuyến quan tâm đến. Trong đề tài này, em vào phân tích tổng quan dịch vụ SEO, thực trạng cung cấp dịch vụ SEO công ty TNHH Trần Vũ Group để thấy ưu điểm, tồn cần khắc phục sở đưa số giải pháp nâng cao hoạt động cung cấp dịch vụ SEO công ty Trần Vũ Group nhằm nâng cao vị công ty tâm trí khách hàng doanh nghiệp.

Sau quá trình thực tập công ty, với kiến thức trang bị nhà trường với nỗ lực thân nói báo cáo em hoàn thành Tuy sai sót điều tránh khỏi qua trình nghiên cứu thực tập giúp em trau dồi thêm nhiều kiến thức, học hỏi làm quen với công tác thực tế nhân viên SEO. Em mong nhận ý kiến đóng góp, giúp đỡ, phê bình thầy cô giáo, bạn sinh viên quan tâm đến đề tài để báo cáo em hoàn thành. Em xin chân thành cảm ơn!

TÀI LIỆU THAM KHẢO

Công ty TNHH Trần Vũ Group (2019), *Báo cáo kết quả kinh doanh (2019)*.

Công ty TNHH Trần Vũ Group (2020), *Báo cáo kết quả kinh doanh (2020)*.

<https://tranvugroup.com/>. (n.d.). *Website Công ty TNHH Trần Vũ Group*.

<https://wordpress.com/>. (n.d.). *Website Wordpress*.

<https://www.googleleadsvietnam.com/viet-content-la-gi/>. (n.d.). *Content*.