






# NGUYỄN VĂN BÌNH

## DIGITAL MARKETING



### THÔNG TIN LIÊN HỆ

 **Nam**  **nvbinh93@gmail.com**  
 **21/05/1993**  **Thạch Thất, Hà Tây**  
 **0985 742 196**

### HỌC VẤN

**2015 - 2019**

**Trường Công Nghiệp TP. Hồ Chí Minh**

Ngành: **Thương mại điện tử**

Tốt nghiệp: **Khá**

GPA: **7.5**

### DỰ ÁN THAM GIA

**9/2019 - 10/2019**

**Dự án:** Nhà của bạn, Không gian sống xanh – AzTeam Building

**Vai trò:** Nhân viên Digital marketing

**Mục đích của dự án:**

Dự án triển khai trên Facebook ads, SEO, Email Marketing, Youtube để tiếp cận với khách hàng. Kết quả đạt được:

+/ Traffic cao nhất đạt khoảng 10.000 organic traffic/tháng, 30 keywords top 1-5 và hơn 200 keywords top 10.

+/ Kênh youtube đạt gần 5000 subscribers, trung bình hơn 70.000 views/1 video, video có view cao nhất đạt gần 100.000 lượt xem.

### MỤC TIÊU NGHỀ NGHIỆP

Bằng những kinh nghiệm, kỹ năng thực tế về Digital Marketing cùng với sự học hỏi không ngừng những kiến thức mới, Tôi tin rằng sẽ giúp công ty xây dựng thương hiệu trên thị trường một cách vững mạnh và chuyên nghiệp. Từ đó giúp công ty tăng số lượng khách hàng và mở rộng tập khách hàng đồng thời gia tăng doanh thu và lợi nhuận.

### KỸ NĂNG

Kỹ năng viết bài chuẩn SEO

Làm việc độc lập, làm việc nhóm

khả năng lãnh đạo một nhóm nhỏ

### CHỨNG CHỈ

- Chứng chỉ công nhận hoàn thành khóa học SEO của Vietmoz, GTV-SEO, SEO SEVA...
- Chứng chỉ công nhận hoàn thành khóa học Marketing online
- ToEIC 550