



PHAN HUY NAM



(+84) 902 221 464



namphan@gmail.com



Hồ Chí Minh, Việt Nam

Digital Marketing Manager

Nhà phân tích và giải quyết các vấn đề với tư duy kinh doanh phát triển; xác định được đam mê và sẵn sàng thách thức bản thân trong lĩnh vực Marketing. Hướng đến việc tối ưu hóa và nâng cao chất lượng nội dung; thúc đẩy giá trị chuyển đổi.

Mong muốn phát triển với một công ty khởi nghiệp tiềm năng, các môi trường tôn trọng sự sáng tạo và những nỗ lực.

KINH NGHIỆM LÀM VIỆC

05/2019 - Hiện tại/ Hồ Chí Minh

Digital Marketing Associate | FreeC Asia

- Tạo kế hoạch thử nghiệm A/B cho quảng cáo Facebook, cải thiện ROI lên 12%
- Xây dựng các báo cáo chính trong Tableau về KPI, cụ thể trong vấn đề chi tiêu Marketing, khách hàng tiềm năng mới, tăng doanh thu và ROI, tiết kiệm 7 giờ báo cáo so với giai đoạn trước
- Hỗ trợ team Marketing tạo blog cho mục đích SEO, thúc đẩy lưu lượng truy cập tăng 23% với trung bình 70 khách hàng mới mỗi tháng
- Hợp tác với khách hàng để hiểu định vị sản phẩm, đảm bảo sự hài lòng của khách hàng cao hơn 94%.
- Gặp gỡ với team thực tập và Marketing khoảng 2 giờ mỗi tuần để thảo luận về các ý tưởng, chiến lược phát triển cho các chiến dịch thương hiệu
- Tiến hành nghiên cứu để hiểu rõ hơn về xu hướng thị trường trên đa dạng nền tảng và đối tượng

06/2018 - 05/2021, Hồ Chí Minh

Writing Tutor | Đại học RMIT

- Hỗ trợ cải thiện chất lượng học tập từ 8-10 sinh viên năm nhất hàng tuần. Mục tiêu giúp sinh viên cải thiện điểm
- Xác định được các điểm khó khăn cho sinh viên; dạy các bài học cơ bản giúp sinh viên rèn luyện, phát triển khả năng thành thạo
- Giao tiếp với các Giáo sư để hiểu những điểm yếu của sinh viên và yêu cầu đối với bài tập

HỌC VẤN

08/2017 - 05/2021

Đại học RMIT - GPA: 3,87

Cử nhân Khoa học về Marketing

DỰ ÁN

Blog Phong cách sống

- Bắt đầu một blog phong cách sống bằng WordPress vào năm 2019 với các chủ đề về du lịch, âm nhạc và các xu hướng mới
- Tối ưu hóa Blog với SEO, thúc đẩy lưu lượng truy cập trang web từ 20 người dùng vào tháng 2 năm 2019 lên 2.000 người dùng một tháng vào tháng 8 năm 2019
- Viết và gửi 2 chiến dịch email mỗi tháng, hiệu quả thực tế với khoảng 20 người đăng ký mới hàng tháng

KỸ NĂNG

Salesforce; Microsoft Excel, Word, Powerpoint

85%

Paid Acquisition (Facebook, Google,...)

85%

A/B testing, tối ưu phân khúc đối tượng

80%

Google Analytics; SEO

80%

CÁC KHÓA HỌC LIÊN QUAN

- Tổng quan và nghiên cứu về Marketing
- Hành vi Người tiêu dùng
- Quản lý Salesforce
- Thương mại Điện tử
- Quảng cáo và Bán hàng